

NGOから学ぶ！アフリカで活動する NGOのマネージメント

第三回セミナー

「たかがお金、されどお金」

2006年7月14日（金）

於： 丸幸ビル2F共用会議室

本プレゼンテーションの (当初の)テーマ

- 地方に本部を構える団体として地元の企業と連携した自己資金獲得について

AMDAとは？

- 1984年8月に非営利の民間医療ボランティア団体として設立
- 1995年に国連経済社会理事会から協議資格を授与
- 2001年8月岡山県から特定非営利活動法人格を認証
- 「多様性の共存」が理想、行動原則は「相互扶助」
- 世界29ヶ所に支部(Chapter)
- 緊急救援活動や開発事業を世界約50カ国で実施
- 現在、15カ国で中長期のプロジェクトを実施
- スタッフは約1,000名(現地スタッフ含む)
- 年間予算は過去3カ年平均4億5千万円(うち寄付は約1/3～1/4)

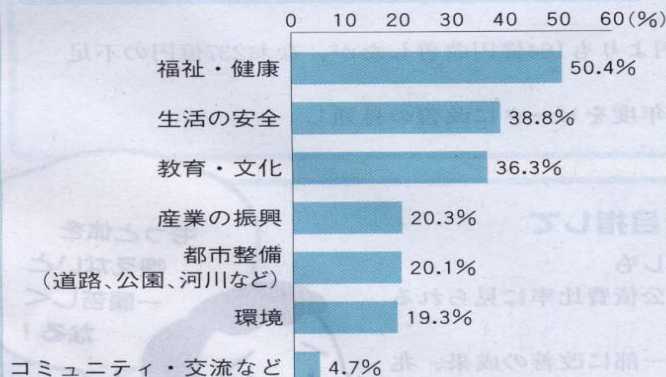
「地方」で何が起きているか。

政令指定都市を見据えたまちづくりについて

市政の 方向性

政令指定都市を目指す岡山市では、これからの市政の大きな方向性としてどんな分野に力を入れるべきだと思いますか？

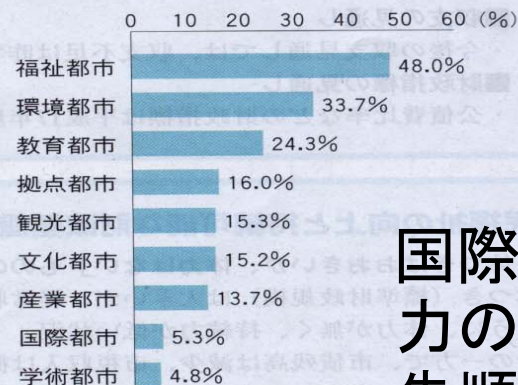
「福祉・健康」「生活の安全」「教育・文化」などに力を入れるべき



目指すべき 理想の都市

あなたにとって岡山市が目指すべき理想の都市はどれですか？

「福祉都市」が最も多く48.0%



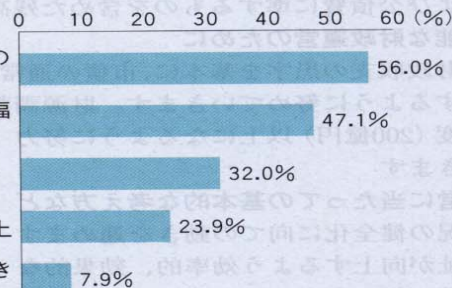
国際協力の優先順位

政令指定都市 移行の効果

岡山市が政令指定都市へ移行することによって、どんな効果を期待しますか？

学校教育や児童福祉など、次代を担う人づくりの分野での総合的な取り組み
政令指定都市移行に伴う増加財源を有効に活用した市民福祉の向上
政令指定都市の権限を生かした都市計画や道路行政など、地域の特性や実情に応じたまちづくり
都市のイメージアップによる地域の活性化や拠点性の向上
将来の道州制をにらんだ中四国州の州都実現に向けた動きにはずみをもたらす

「人づくり」や「市民福祉の向上」を期待



人々は何を望んでいるのか？

岡山市の 施策

市の行政施策に対する
満足度、重要度

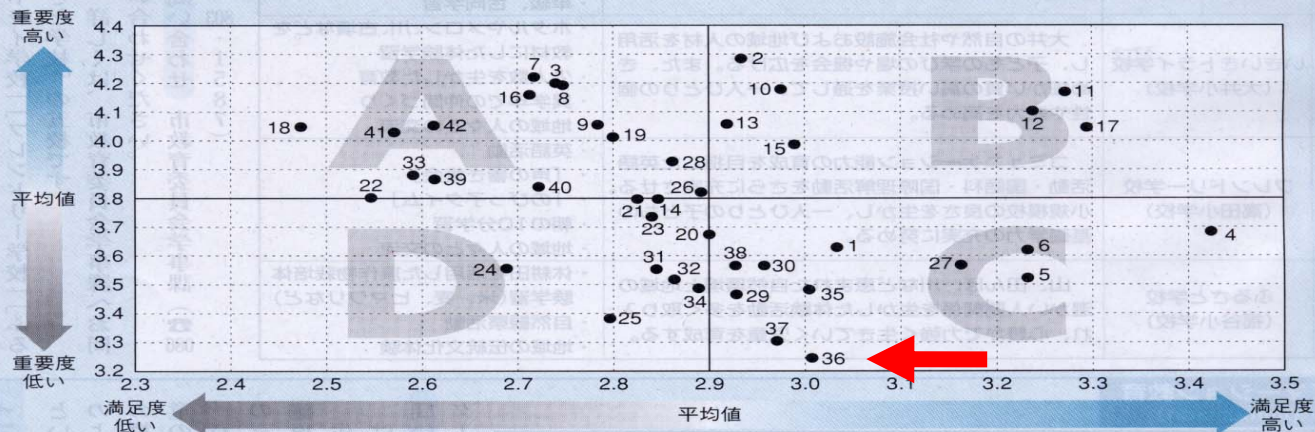
市の施策（42項目）について、「満足度」と「重要度」を5段階で評価していた
だき、それを点数化しました。縦軸に重要度を、横軸に満足度をとって座標に表し、
各項目を4つの群に分類したものが下表です。市民の皆さんが、「重要度は高いが
満足度は低い」と評価したA群の項目は、今後の重点課題といえます。

A群 施策・サービスの重点課題項目

- | | |
|-------------------|-----------------------------|
| 7 子育て支援や児童福祉 | 19 公害対策や自然環境の保全 |
| 3 青少年の健全育成 | 28 下水道など污水处理施設の整備 |
| 8 高齢者福祉 | 33 雇用対策や勤労者への支援 |
| 16 防犯対策 | 39 行財政改革の推進 |
| 42 圧力に屈しない適正な行政執行 | 40 行政窓口の充実 |
| 9 障害者福祉 | 26 河川の改修等洪水・浸水対策 |
| 18 ごみなどの不法投棄対策 | 22 放置自転車対策や歩行者に優し
いまちづくり |
| 41 市役所職員の資質の向上 | |

B群 重要度・満足度ともに高い項目

- | |
|--------------------|
| 17 ごみ収集・リサイクル対策 |
| 11 救急・救命対策 |
| 12 消防防火・防災対策 |
| 15 食品の安全確保や環境衛生の向上 |
| 10 病院や保健・予防対策 |
| 2 小・中学校教育 |
| 13 交通安全対策 |



D群 重要度・満足度ともに低い項目

- | |
|----------------------|
| 14 消費者保護対策 |
| 21 生活道路の整備 |
| 23 バス、電車等公共交通の整備・充実 |
| 20 幹線道路や環状道路の整備 |
| 24 中心市街地活性化 |
| 31 商工業の振興 |
| 32 農林漁業の推進 |
| 34 地域資源（観光資源・特産品）の活用 |
| 25 区画整理など適正な開発 |

C群 現在の状況で満足度が高いが、重要度は低い項目

- | |
|------------------------|
| 4 図書館・公民館等生涯学習施設や施策の充実 |
| 6 体育・スポーツの振興や健康づくり |
| 5 文化活動の振興や歴史文化資源の保存・活用 |
| 27 公園・緑地の整備や緑化の推進 |
| 1 人権尊重・男女共同参画社会の実現 |
| 35 ボランティアや市民の自治活動の支援 |
| 36 国際交流・国際化の推進 |
| 37 IT等の情報化推進と啓発 |
| 30 住宅や住環境の整備 |
| 38 広報や広聴、情報公開、市民参加の推進 |
| 29 景観に配慮したまちづくり |

人々（会社）は何を信じるのか？

- 明確で分かり易い活動の証拠
（緊急救援 → 国際開発ジャーナル記事）
- 地元メディアにおける紹介
- 行政との連携（→ PDFファイル）
- 国際協力が自治体の政策として
（→ 国際貢献先進県条例の制定）
- 国際理解教育を通じた還元
- 男性は背広にネクタイ

開発支援にお金は集まるか？

資金提供元(ドナー)

- 外務省(NGO支援スキーム)
- JICA(草の根技協、国内研修)
- 国連機関
- 助成団体
- 企業
- 一般寄付
- 目的指定寄付

これからNGOを設立される方へ

- 何のための資金獲得か？
- 本当にアフリカで良いのか？
- そのためにいくら必要か？
- まず5年計画。
- 最初の2年をいかに持ちこたえるか。
○